

Frau Dr. Scheer und Frau Andreas von der Tourismus Zentrale Deutschland GmbH zeichneten die Ferienwohnung von Frau Leist, Carl-Cetto-Straße 15, 66606 St. Wendel mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland aus. Es ist die erste private Ferienwohnung im Saarland mit Qualitätssiegel.

Rahmenprogramm:

Brötchenservice, Fahrräder, Fahrrad- u. Boots-Touren und vieles mehr für zufriedene Gäste.

Die Ferien- u. Business-Wohnung Leist mit Domblick, hoch über den Dächern von St. Wendel mit dem beeindruckenden Rahmenprogramm ist ein grandioser Auftakt für die erste Zertifizierung im Saarland. Nicht nur Privatkunden, auch Geschäftskunden wird der umfassende Service in sehr guter Erinnerung bleiben und auch dem Ansehen der 27 Saarländischen Dienstleistungsunternehmen gut tun, die sich der Initiative „Service Qualität Deutschland im Saarland“ für ein konsequentes Qualitätsmanagement verschrieben haben. Die Initiative im Saarland besteht seit über einem Jahr. Bundesweit gibt es mittlerweile über 1.600 zertifizierte Qualitäts-Betriebe.

Wer will, dass Gäste zu Stammgästen werden, ist gut beraten, einmal das eigene Unternehmen für den Kunden TOP-FIT zu machen. Hier hilft das Programm der ServiceQualität Deutschland im Saarland – ein Angebot der Tourismus Zentrale Saarland GmbH in Partnerschaft mit dem Berufsförderungswerk Saarland GmbH, der IHK Saarland; dem DEHOGA und der DEHOGA Akademie an kleine und mittelständische Unternehmen.

Die Vergabe des Qualitätssiegels der Stufe I beruht auf einer Selbstdeklaration, die von externen Prüfern kontrolliert wird. Bevor die Betriebe ausgezeichnet werden können, muss sich mindestens ein Mitarbeiter zum Qualitäts-Coach ausbilden lassen. In den Schulungen werden Dienstleistungen konsequent aus der Gast-Perspektive analysiert. Mit pfiffigen Verbesserungsideen wird das Angebot permanent verbessert.

Zu den Aufgaben von Brigitte Leist als Qualitäts-Coach gehört es, Verbesserungsprozesse anzustoßen und die Dienstleistungsorientierung kontinuierlich zu fördern. Die Prüfstelle kommt zu dem Ergebnis: „Das Engagement für mehr Servicequalität ist im Unternehmen spürbar“. Um auf die Wünsche ihrer Gäste noch gezielter eingehen zu können, bietet Brigitte Leist neue umfangreiche Serviceleistungen an, die sich sehen lassen können und die der Vorreiterrolle der Erstausgezeichneten vollkommen gerecht werden. So werden neben kulinarischen Überraschungen (Betthupferl, Obst der Saison, Weinen aus der saarländischen Region), auch selbst geführte Fitness, Boots- u. Weinerlebnistouren im Dreiländereck Saar-Lor-Lux und ein mehrsprachiger Business-Kontakt-Service im Bedarfsfall angeboten. Für Geschäftsleute, die nicht in einem Hotel mitten in der Stadt sondern in einer privaten, geschmackvoll eingerichteten Wohnung mit technischen Systemen wie WLAN, Internet insoweit wohnen möchten, erfüllt die Wohnung über den Dächern der Stadt St. Wendel bestens Botschafterfunktion für das Saarländische Beherbergungsgewerbe.